



PARLAMENTUL ROMÂNIEI  
CAMERA DEPUTAȚILOR SENATUL

**L E G E**

**privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun**

**Parlamentul României adoptă prezenta lege.**

**Art. 1.** – Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului, inclusiv prin distribuirea gratuită a produselor din tutun, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun.

**Art. 2.** – În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) produse din tutun – produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu;

b) publicitate pentru produse din tutun – orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct sau indirect promovarea unui produs din tutun;

c) sponsorizare pentru produse din tutun – orice formă de contribuție publică sau privată, pentru orice eveniment, activitate sau persoană, cu scopul sau având ca efect direct sau indirect promovarea mărcilor produselor din tutun;

d) servicii ale societății informaționale – orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art.1 pct.1 din Legea nr.365/2002 privind comerțul electronic, cu modificările ulterioare.

**Art. 3. – (1) Se interzice publicitatea produselor din tutun:**

a) în presa scrisă și alte publicații tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege;

b) transmisă de posturile de radiodifuziune și de televiziune publice sau private;

c) în cinematografe;

d) pe panouri publicitare, copertine sau structuri de afișaj pentru care se datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate prevăzută de Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările ulterioare;

e) prin serviciile societății informaționale;

f) prin folosirea mărcilor de tutun pe produse sau servicii, care nu au legătură cu produsele din tutun;

g) prin vânzarea de dulciuri sau jucării destinate copiilor și fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau ambalajului său asemănarea cu un tip de produs din tutun.

(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicații destinate în mod exclusiv profesioniștilor din domeniul industriei tutunului și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești sau celei comunitare.

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (1) lit. d), este permisă publicitatea produselor din tutun prin servicii ale societății informaționale, în condițiile prevăzute la alin. (2).

**Art. 4. – (1)** Se interzice sponsorizarea pentru produsele din tutun a evenimentelor sau activităților care au efecte transfrontiere sau care implică ori au loc în cel puțin două state membre ale Uniunii Europene, dintre care unul este România.

(2) Se interzice distribuirea gratuită a produselor din tutun în contextul sponsorizării evenimentelor prevăzute la alin.(1), având ca scop ori ca efect direct sau indirect promovarea produselor din tutun.

**Art. 5. – (1)** Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și art. 4 alin. (1) și se sancționează cu amendă contravențională de la 25.000.000 la 500.000.000 lei.

(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (2) și se sancționează astfel:

a) firmele distribuitoare, cu amendă contravențională de la 50.000.000 la 100.000.000 lei;

b) contravenienții majori, cu amendă de la 5.000.000 la 10.000.000 lei;

c) contravenienții minori, precum și persoanele care sunt elevi sau studenți, cu amendă contravențională de la 1.000.000 la 5.000.000 lei.

(3) A doua abatere de la prevederile art. 4 alin. (1) se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității, de către instituțiile competente.

**Art. 6. – (1)** Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens din Ministerul Sănătății și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, conform prevederilor legale în vigoare.

(2) Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii prevăzute la art.5, agentul constatatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

(3) Contravențiilor prevăzute la art.5 li se aplică dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 7.** – (1) Prezenta lege intră în vigoare la data de 31 decembrie 2006.

(2) Pe data intrării în vigoare a prezentei legi, se abrogă art.10 lit.b) din Legea nr.148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare.

**Art. 8.** – Prezenta lege transpune Directiva nr.2003/33/CE privind armonizarea dispozițiilor legislative, de reglementare sau administrative ale Statelor Membre cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr.L152 din 20 iunie 2003 și unele dispoziții din Recomandarea nr.2003/54/CE cu privire la prevenirea fumatului și la inițiativele de îmbunătățire a controlului asupra tutunului, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr.L022 din 25 ianuarie 2003.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor articolului 75 și ale articolului 76 alineatul (2) din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR

Viorel Hrebenciuc



PREȘEDINTELE  
SENATULUI



Nicolae Văcăroiu

București, 1 noiembrie 2004  
Nr. 457